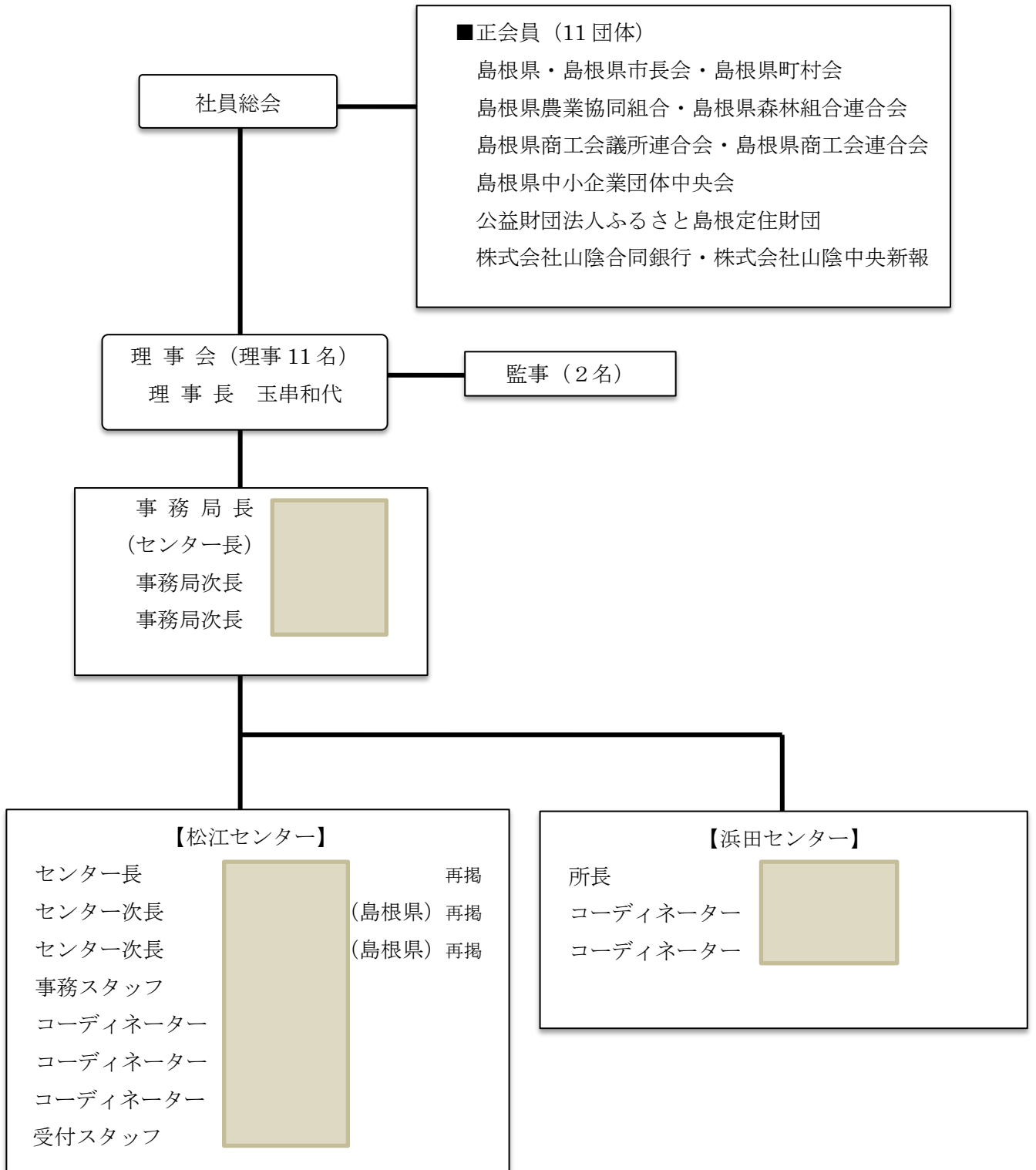


平成30年度事業報告について

1. 推進体制



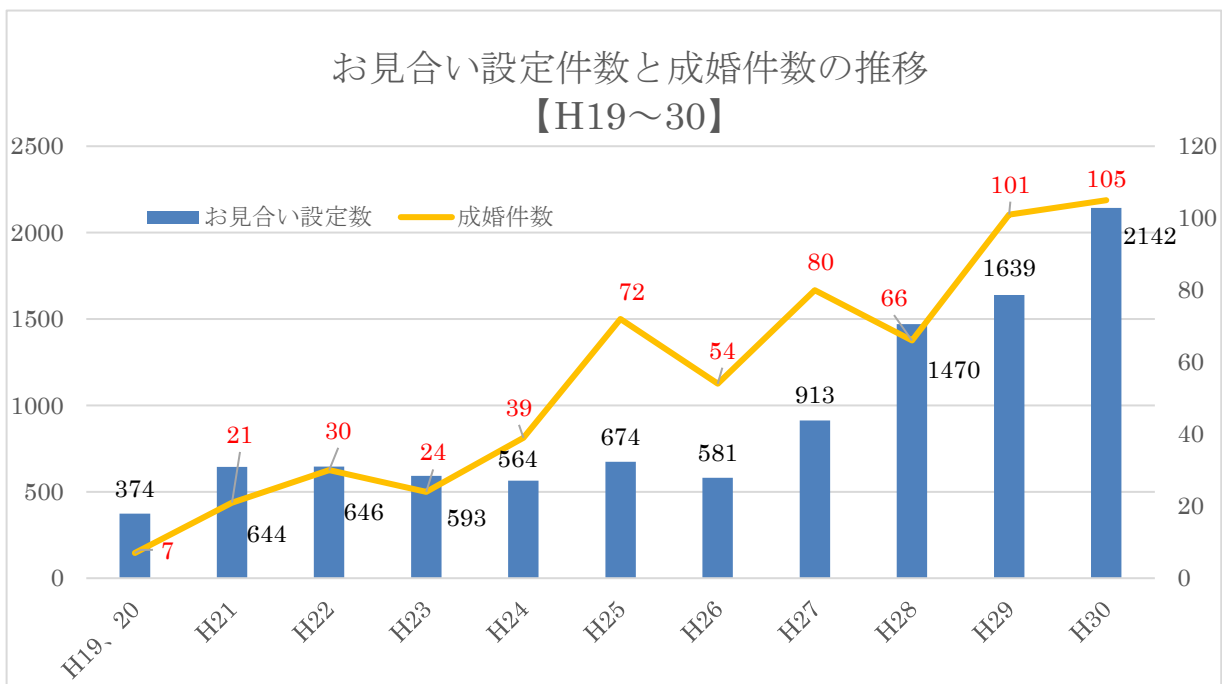
2. 取組の概要

(1) はぴこによる成婚数

平成30年度の成婚件数は105件（75組150人）と、過去最多だった昨年度の101件（71組142人）を4件上回った（+4%）。

成婚の前提となる出会いの場（お見合い）設定数は2,142件で、昨年度の1,639件から503件（+31%）と大幅に増加、また、交際件数も536件となり、昨年度の407件から129件（+32%）の上昇となった。

センターが設立されてから、年々、はぴこの活動量が上昇し、その活動量がそのまま成果となって表れたものと考えられる。



なお、島根県総合戦略の重要業績評価指標（KPI）の目標値（平成31年度150件、平成30年度130件）に対する達成率は81%となった。

(2) 相談者登録数、はぴこ登録数

平成30年度末の相談者登録数は1,580名（男性968名、女性612名）と昨年度末と比較して、44名の減となった。これは、登録期間（1年）満了時の継続意思確認が徹底されたことが要因と考えられ、新規登録者数が591名と昨年度より97名の大幅な増加となったことから、このことが会員の新陳代謝をより促進したものと見受けられる。

なお、島根県総合戦略の重要業績評価指標（KPI）の目標値（平成31年度1,500名）に対する達成率は105%と昨年度に引き続き目標値をクリアした。

また、平成30年度末のはぴこ登録者数は247名（男性119名、女性128名）と昨年度末と比較して、15名増加した。市町村別で見ると、市部で11名、町村部で4名の増加となっており、引き続き、離島・中山間地域での取組を強化する必要がある。

なお、島根県総合戦略の重要業績評価指標（KPI）の目標値（平成31年度300名、平成30年度270名）に対する達成率は91%となった。

(3)「しまコ」会員登録件数等

10月より導入したしまねコンピューターマッチングシステム「しまコ」は、導入から約半年が経ち、今年度末での会員登録数は239名(男性190名・女性49名)、鳥取県の同類システム「えんトリー」とも連携し、マッチング件数は、51組(しまコ会員同士26組、えんトリー会員とのマッチング25組)、交際件数は18組(しまコ会員同士9組、えんトリー会員とのマッチング9組)という実績となった。

課題としては、しまコの認知度を上げていき、会員の総数を底上げすること、その中でも、男性会員に比べ、特に女性会員が少ないため、女性会員を増やしていく必要がある。

なお、お引合わせに同席する縁結びボランティア「サポーター」は59名となり、その大多数をはぴこが担っている。

(4)メールマガジン登録者数、出会いイベント等の実施回数

平成30年度末のメールマガジン「恋みくじ」登録者数は2,223人だった。昨年度末の1,941人と比較して、282人増加した。

なお、島根県総合戦略の重要業績評価指標(KPI)の目標値(平成31年度4,500人、平成30年度4,200人)に対する達成率は53%となった。

平成30年度「恋みくじ」で配信等をおこなった民間等のイベントも含めた出会いイベント等は394回(月平均33回)であった。そのうち県、センターが関連した出会いイベント等の実施回数は、115回(市町村12回、はぴこ会50回、センター32回、市町村を通じイベント助成した民間団体21回)と昨年度(136回)と比較して減少した。

なお、島根県総合戦略の重要業績評価指標(KPI)の目標値(平成31年度100回)に対する達成率は115%と昨年度に引き続き目標値をクリアした。

3. 個別事業の実施状況

1. 結婚支援強化事業 [13,268,803円] (前年度-1,637,049円)

結婚を望む独身男女の希望を叶えるため、縁結びボランティア「はぴこ」による結婚相談、お見合いの設定等を支援した。

(1)はぴこ縁結び活動支援業務

- ・はぴこが相談者と面談又はお見合いを設定した場合に、活動経費の一部(交通費、通信費等)として105名のはぴこに対し、延べ2,417件・2,417,000円を支給した。
- ・はぴこ登録者へ登録証を交付し、ボランティア保険に加入した。

(2)地区はぴこ会の活動支援業務

- ・地区はぴこ会が実施する交流サロン(結婚相談会)の運営、出会い創出イベントの実施、他地区はぴこ会との交流に対して補助金を交付し支援した。
- ・今年度は、飯南はぴこ会も補助金対象に加わり、10地区のはぴこ会が延べ134回交流サロンを開催した。地区別の交付額、活動実績等は以下のとおり。

■平成30年度はぴこーでいねーたー交流活動費補助金 実績一覧

(単位:円)

地区名	はぴこ相談員 (申請時点)	報告日	交付決定額	実績報告額									備定額 (千円未満切捨て)
				交流サロン運営事業			出会い創出イベント開催事業			他地区はぴこ会交流事業			
				実績報告額 ①	基準額 a	①と基準額 (a)と比べ 少ない額A	実績報告額 ②	基準額 b	②と基準額 (b)と比べ 少ない額B	実績報告額 ③	基準額 c	③と基準額 (c)と比べ 少ない額C	
松江	27	H31.3.31	750,000	603,770	600,000	600,000	100,718	87,000	87,000	59,168	50,000	50,000	737,000
安来	7	H31.3.31	350,000	199,969	200,000	199,969	99,893	100,000	99,893	39,126	50,000	39,126	338,000
出雲	35	H31.3.31	732,000	600,004	600,000	600,000	100,000	100,000	100,000	32,000	320,000	32,000	732,000
雲南	20	H31.3.31	650,000	502,789	500,000	500,000	120,360	100,000	100,000	117,444	50,000	50,000	650,000
奥出雲	10	H31.3.31	450,000	307,861	300,000	300,000	120,881	100,000	100,000	91,047	50,000	50,000	450,000
飯南	5	H31.3.31	350,000	29,786	200,000	29,786	32,771	100,000	32,771	25,446	50,000	25,446	88,000
江津	12	H31.3.31	300,000	296,326	300,000	296,326	0	100,000	0	0	50,000	0	296,000
大田	18	H31.3.31	550,000	400,875	400,000	400,000	291,001	100,000	100,000	69,667	50,000	50,000	550,000
浜田	19	H31.3.31	400,000	332,074	332,000	332,000	0	100,000	0	0	50,000	0	332,000
益田	11	H31.3.31	400,000	300,003	300,000	300,000	100,000	100,000	100,000	0	50,000	0	400,000
合計	164		4,932,000	3,573,457	3,732,000	3,558,081	965,624	987,000	719,664	433,898	770,000	296,572	4,573,000

地区名	交流サロン（結婚相談会）					出会い創出イベント		
	開催日時（毎月）	開催場所	開催回数	相談者数	はぴこ参加者数	開催回数	参加者数	はぴこ参加者数
松江	第3日曜日/10~12時	サンラボーむらくも (くにびきメッセ)	12	172	139	7	224	33
安来	第2日曜日/10~12時	カフェ・ローチ	12	39	57	3	39	15
出雲	第2土曜日/9時半~12時半	出雲市男女 共同参画センター	23	203	247	3	61	19
雲南	第4土曜日/10~13時	Aコープきすき	13	26	54	2	13	11
奥出雲	第2日曜日/10~15時 第2火曜日/13時半~15時半	雲州そろばん伝統産業会館 奥出雲町社協仁多事務所	24	26	46	9	40	20
飯南	第4金曜日/18時半~20時半	飯南町役場 相談室	2	2	3	2	18	4
江津	第4土曜日/14~15時	パレットごうつ	13	24	46		未実施	
大田	第2金曜日/19~21時	大田商工会議所	12	81	110	5	74	49
浜田	第4金曜日/18~20時	浜田公民館	11	28	126		未実施	
益田	第2土曜日/10~12時 19~20時	E A G A	12	67	66	2	42	8
合計			134	668	894	33	511	159

(3)はぴこ広域マッチング推進会議開催業務

各地区で開催される結婚相談会を通じた地区内でのマッチングだけでなく、より広域でのマッチングにつなげるため、センターコーディネーターとはぴこことの定期的なマッチング会議を開催した。

- ・計14回の会議を開催し、延べ128名のはぴこが参加した。
- ・会議の結果、「婿に行ける男性、婿希望の女性」「再婚女性・シングルマザーとそなたちを希望する男性」「35歳前後の男女」等のテーマに沿ったマッチング候補を247件設定し、うち93件はマッチング成立、更に、カップル数14名という成果を残した。

(4)ブラッシュアップセミナー開催業務

はぴこ活動において厳守しなければならない個人情報保護や、「しまこ」システムについての理解を深め、相談者のニーズに応じた対応を図るなど、円滑な縁結び活動が実施できるよう、地区別の研修やサポーター研修を実施した。

①地区別研修

- ・はぴこ活動の拠点である「地区はぴこ会」の単位2か所で開催し36名のはぴこが参加した。

②サポーター研修

- ・「しまコ」の本格運用開始（閲覧、引合せ）前に、県東西部2箇所ずつ4回開催し、50名のはぴこが参加した。



(5)大はぴこ会開催業務

- ・県内のはぴこ全員を対象とした「大はぴこ会」を3月9日（土）に開催し、65名のはぴこが参加した。
- ・今年度は、主に、はぴこの引合せによる成功事例として成婚カップルから寄せられた手紙の読み上げという企画を実施し、相談者への効果的な接し方、距離の置き方等を学び、更に、各はぴこのモチベーション向上を図った。
- ・そのほか、センター業務報告、地区はぴこ会の活動報告等を通じ、縁結び活動への研鑽と会員同士の交流を図った。



(6)はぴこ勧誘促進業務

- ・離島、中山間地域ではぴこ候補者の掘り起しを図るべく、説明会や個別相談等によりはぴこ勧誘を行った。
- ・また、はぴこ等が、各地区はぴこ会等の課題解決、はぴこ活動の魅力向上に向け、その企画立案の

ヒントとなる新たな知見、気づきを得るための県外視察等を行った。

- ・更に、はぴこ活動マニュアルを改訂し、新人はぴこや中堅はぴこがスムーズにはぴこ活動を行える体制づくりに努めた。
- ・これらの取組とはぴこによる勧誘活動により、はぴこ登録者数は15名増加（6.5%増）し、247名となった。

2. コンピューターマッチングシステム事業 [16,184,811円]（前年度 - 円）

- ・しまねコンピューターマッチングシステム「しまコ」のシステム構築及び運用保守、並びに鳥取県えんトリーマッチングシステムとの連携に係る構築及び運用保守を行った。
- ・また、運用開始に当たり、ロゴデザイン、リーフレットの作成、各種情報誌等への広告掲載、キャンペーンの実施など、大々的なPRを行った。
- ・更に、しまコ受付スタッフを採用し、円滑な登録者対応に努めた。
- ・はぴこ向け説明会をはぴこ活動の拠点である「地区はぴこ会」の単位6か所で開催し80名のはぴこが参加した。
- ・今年度末での会員登録数は239名（男性190名・女性49名）、鳥取県の同類システム「えんトリー」とも連携し、マッチング件数は、51組（しまコ会員同士26組、えんトリー会員とのマッチング25組）、交際件数は18組（しまコ会員同士9組、えんトリー会員とのマッチング9組）という実績となった。（再掲）



3. 出会い等イベント事業 [4,257,247円]（前年度-1,782,401円）

結婚を望む独身男女に多くの出会いの場を提供するため、年代別・テーマ別のイベントや出会いに対する心構えをテーマとした男女別のセミナーを開催した。

また、市町村を通じて民間団体が企画するイベント・セミナーへの補助事業を実施したほか、メールマガジン「恋みくじ」により官民が主催する各種イベント・セミナーの情報を配信した。

(1)センター主催事業

①縁結びCafé（1回開催）

- ・カフェで1対1の独身男女の出会いの場を提供。
- ・対象者は36～45歳の男性、女性で、定員は男女5名ずつ。
- ・男性4名、女性4名が参加。1組がマッチングした。

②ご縁ルーム（13回開催）

- ・結婚という同じ目的を持つ男女が気軽に集まるフリースペース。入退場自由。
- ・20～35歳や34歳～49歳など近い年齢で集まれるようにした。
- ・子どもの結婚を希望する親の交流会も開催した。
- ・のべ男性99名、女性42名が参加。4組が連絡先を交換し、1組が交際した。

③お友達から始めよう（3回開催）

- ・1対1で参加者全員とフリートークでゆっくり話をする。
- ・のべ男性14名、女性10名が参加。9組が連絡先を交換した。

④男性センスアップセミナー（2回開催）

- ・「自分自身の理想とする結婚のイメージをする」、「自分自身のPRポイントを知る」、「自分らしい結婚に近づくためにはどうするか」を目的としたセミナー。
- ・のべ男性17名が参加した。

⑤恋するメイク講座（1回開催）

- ・メイク方法を基礎から学び、写真映りをよくする方法を学ぶことで結婚を望む女性の婚活意欲を高める講座。
- ・女性5名が参加した。

このほか、アロマや動物など共通の趣味をテーマとした婚活イベントなども実施。

①～⑤のイベント・セミナーを含め32回の主催事業を開催し、のべ288名（男性183名、女性105名）が参加した。企画したが参加者が集まらず中止したイベントが11回あり、イベント内容や広報の仕方が課題である。



恋するメイク講座 2019 3.3 (Sun)

自分の顔色にあったメイクカラーや髪型、髪型に合うメイク、
テクニクを学びやすく、ベースメイクからお直しします。
メイクアップの知識と実践、プロカメラマンが写真映りのよくなる方法の
アドバイスを受けながら、個別で写真撮影もします。

★CONTENTS★

- ★第一印象をアップさせる好印象メイクレッスン
- ★メイクの基礎から学ぶ
- ★プロカメラマンが教える写真映りをよくする方法

【申込方法】申し込みはサポートセンターの専用フォーム、またはメール、TELからご応募ください。

- ・フォーム <https://www.shirohira-kenkyukai.com/event/entry.html>
- ・E-mail info@shirohira-kenkyukai.com
- ・TEL 0852-6111150

※「メイク講座」は定員満了と記載の上、次の0～迄を順次お申し込みください。

◎氏名(ふりがな)◎住所◎電話番号◎E-mailアドレス◎性別◎

(2)民間団体支援事業

地域で取り組む独身男女の出会いの場づくり、セミナーを支援するため、市町村を通じて補助金を交付した。

- ・補助対象 10市町22団体24件
- ・成立カップル数 72組

(3)メールマガジン「恋みくじ」

しまね縁結び応援団に登録のある54団体から依頼されたイベント・セミナーの情報を566回（再配信を含む。）配信した。

平成30年度より鳥取県のメール配信システムとの統合をおこなったことにより登録者が希望するイベント・セミナーの情報を広域で配信できるようになった。

4. 多様な広報媒体によるPR強化事業 [1,753,360円]（前年度-911,796円）

10月より導入した、しまね縁結びお見合いシステム「しまコ」の啓発パンフレットや看板等の作成、HP更新をおこない周知を図った。

また、県政広報誌、市町村広報誌への掲載やコンビニへのパンフレット配架によりサポートセンター事業の周知、啓発を図った。

5. 企業等と連携した出会いの場提供事業 [639,842円]（前年度-1,490,145円）

結婚を希望する従業員の出会いや結婚を応援する企業、団体等をサポート企業として募集・登録し、サポートセンターが実施するイベント等の情報提供、交流会を実施した。

(1)サポート企業の募集・登録

- 平成31年3月31日時点で251の企業・団体が登録され、登録企業に在籍する独身男女の数は8,910名（自己申告による）となった。昨年度末と比べて29社増加した。

(2)企業間出会いマッチングイベントの開催

- サポート企業に勤務する独身男女を対象とした「和菓子作り体験」を出雲市、「交流&サークル」を浜田市で開催した。
- 各イベントには男性が8社9名、女性が7社9名参加した。
- なお、企画したが参加企業が集まらず中止したイベントが2回あり、引き続き周知・広報の仕方が課題。



(3)サポート企業交流会の開催

- サポート企業の担当者を対象に、結婚を望む従業員の結婚支援について学ぶセミナーや交流の場を企画し、松江会場17企業・団体から21名、浜田会場10企業・団体から14名の参加があった。
- NPO法人ファザーリング・ジャパン 福井 正樹氏による「働き方改革」における企業の社会的役割についてのセミナーやサポート企業の取り組み事例の紹介、意見交換を行った。

6. ふるさと島根定住財団と連携した結婚支援事業 [868, 247 円] (前年度-53, 034 円)

ふるさと島根定住財団が県外で開催する定住フェアの参加者には、島根県への移住と併せて結婚への関心を寄せる層が一定数あることから、ブースを出展し相談対応を行った。

また、首都圏在住の島根県出身者を中心に、島根県に縁のある方との結婚を望む声が寄せられる状況を踏まえて県が企画した「島コン」の開催を支援した。

(1)U・Iターンフェア

ふるさと島根定住財団が主催する県外在住者のUターン、Iターンを呼びかけるイベントにはぴこと共に参加し、結婚相談に応じた。

- ・大阪会場 (9/2・グランフロント大阪) 27組 35名が来訪
- ・東京会場 (10/20~21・東京国際フォーラム) 19組 23名が来訪
- ・広島会場 (1/27・基町クレド) 11組 11名が来訪



(2)都内での島根県出身者等イベント「島コン」の開催支援

首都圏在住の島根県出身者や島根県に興味・関心を持つ方を対象とした出会い創出イベント「島コン」を県が昨年度に引き続き企画した。

センターとしても県外のはぴこ登録者への具体的な支援に難しさがある中で、県外でイベントを開催することは有意義と考え、婚活イベントの経験が豊富なはぴこの派遣など開催支援を行った。

- ・第3回 (8.19 島根イン青山) 65名が参加。フリートークのみ (マッチング作業はなし)
- ・第4回 (11.10 ファーマーズ BBQ) 35名が参加。フリートークのみ (マッチング作業はなし)
- ・第5回 (12.1 オサカナジャック) 15名が参加。4組がマッチングした。
- ・第6回 (2.2 ロッチャドオーロ) 24名が参加。4組がマッチングした。



7. 会議等

(1)社員総会・理事会

- ①平成 30 年度第 1 回理事会（平成 30 年 6 月 14 日） 出席した理事及び監事 11 名
決議事項 第 1 号議案 平成 29 年度事業報告及び決算報告について
第 2 号議案 平成 30 年度収支補正予算の決定について
第 3 号議案 平成 30 年度定時社員総会の開催日及び議題の決定について
- ②平成 30 年度定時社員総会（平成 30 年 6 月 28 日） 出席社員数（委任状含む） 11 名
決議事項 第 1 号議案 貸借対照表及び損益計算書（正味財産増減計算書）の承認について
第 2 号議案 役員の選任について
- ③平成 30 年度第 2 回理事会（平成 30 年 6 月 28 日） 出席した理事及び監事 13 名
決議事項 第 1 号議案 役付理事の選任について
- ④平成 30 年度第 3 回理事会（平成 31 年 2 月 26 日） 出席した理事及び監事 11 名
決議事項 第 1 号議案 平成 30 年度収支補正予算の決定について
第 2 号議案 平成 31 年度事業計画及び収支予算の決定について

(2)各種会議等

- ・はぴこ代表者会議（4/25、8/9、9/6、12/18、3/19）
- ・はぴこ地区別研修会（6/21 雲南・奥出雲・飯南、6/22 大田、6/22 浜田・江津、7/14、10/13 出雲、7/14 益田、7/15 松江・安来）
- ・松江ロータリークラブ理事長講演（8/29）
- ・福井県視察調査対応（9/20）
- ・邑智郡内はぴこ意見交換会（10/13、12/1、12/22、3/11）
- ・飯南町ご縁の会サポーター研修会（10/18）
- ・香川県議会視察対応（11/6）
- ・サポーター研修会（11/20 松江、11/21 出雲、11/27 浜田、11/28 大田）
- ・婚活支援者・親御さま応援セミナー（1/9 出雲）
- ・しまね縁結びサポート企業交流会（1/16 松江、1/17 浜田）
- ・雲南市結婚支援対策事業意見交換会（3/1）
- ・大はぴこ会議（3/9）

(3)他県会議等

- ・都内での島根県出身者等イベント「島コン」（8/19、11/10、12/1、2/2）
- ・しまね U・I ターンフェア in 大阪（9/2・グランフロント大阪）
- ・しまね U・I ターンフェア in 東京（10/20～21・東京国際フォーラム）
- ・しまね U・I ターンフェア in 広島（1/27・基町クレド）
- ・全国結婚支援セミナー in 愛媛（9/24・ホテルマイステイズ松山）
- ・かがわ縁結び支援センター視察（1/25・かがわ縁結び支援センター）
- ・高知婚活サポーター養成講座・スキルアップ研修会（1/26・高知共済会館）
- ・結婚応援に関する全国連携会議（2/5・イイノカンファレンスセンター）